

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ ZA ROKY 2018 - 2019

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

BANSKOBYSSTRICKÝ KRAJ TURIZMUS

ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Založenie krajskej organizácie cestovného ruchu **Banskobystrický kraj Turizmus** (KOCR BBKT) bolo sfinalizované zápisom do registra krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR, Sekcie cestovného ruchu dňa 17.12.2018 na základe zápisnice z ustanovujúceho valného zhromaždenia konaného dňa 11.12.2018, na ktorom bolo prítomných 7 zakladateľských subjektov.

Názov organizácie	Banskobystrický kraj Turizmus
Forma organizácie	Krajská organizácia cestovného ruchu založená na základe Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu.
Registrácia	Zapísaná v registri OCR Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pod číslom 31943/2018/SCR dňa 17.12.2018.
Sídlo	Nám. SNP č.14585/1, Banská Bystrica 974 01
IČO	52132072
DIČ	2120899022
Bankové spojenie	SK48 0900 0000 0051 5298 2616
Webové sídlo	www.zahoramizadolami.sk a www.dobrykraj.sk

ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

	Zakladajúci členovia KOCR BBKT	Právna forma
1	Banskobystrický samosprávny kraj	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
2	Región Horehronie	
3	Stredné Slovensko	
4	Región Gron	
5	Región Banská Štiavnica	
6	Turistický Novohrad a Podpoľanie	
7	Dudince	

ORGÁNY KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU

V zmysle zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu boli pri založení KOCR BBKT sfunkčnené všetky orgány krajskej organizácie cestovného ruchu:

Orgán	Personálne obsadenie
PREDSEDA krajskej organizácie cestovného ruchu	Ing. Iveta Niňajová, PhD. Nominovaná predsedom Banskobystrického samosprávneho kraja
VÝKONNÝ RIADITEĽ	Mgr. Petra Šuhajdová

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

V rokoch 2018 a 2019 nebola schválená žiadna organizačná štruktúra KOCR BBKT z dôvodu, že nebol prijatý žiadny zamestnanec na trvalý pracovný pomer a v roku 2019 boli zamestnaní dohodári v súvislosti so zabezpečením programu a predaja zážitkového vlaku Horehronský expres.

Kategória zamestnancov	Zamestnanecký pomer	Rok 2019	Rok 2018
Stáli zamestnanci	TPP	-	-
Výpomoc pri zabezpečovaní produktov cestovného ruchu	Dohoda Mandátna zmluva	-	-
Výpomoc pre podujatia		4	-
Výpomoc pre cestovnú kanceláriu		1	-
Marketingová výpomoc		1	-
Sprievodcovia		-	-
Ostatné činnosti – administratívna výpomoc, preklady a tlmočenie ai		-	-

UKAZOVATELE VÝKONNOSTI UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ DESTINÁCIE BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ

UKAZOVATEĽ	Zdroj údajov	1-10/2019	2018	2017	2016
BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ					
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	644 644	627 660	569 164	520 895
Počet prenocovaní	Štatistický úrad SR Členské obce OOCR	1 875 750 n/a	1 825 981 1 507 074	1 680 911 1 352 806	1 614 400 n/a
Vybraná daň z ubytovania v EUR	Členské obce OOCR	n/a	1 029 455	976 025	
Počet ubytovacích zariadení	Štatistický úrad SR Členské obce OOCR	643 n/a	588 n/a	516 n/a	508 n/a
Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Štatistický úrad SR	22 877	22 984	21 587	21 518
Tržby za ubytovanie s DPH v EUR	Štatistický úrad SR	43 254 466 *	44 932 437	37 646 846	37 916 170
SLOVENSKÁ REPUBLIKA					
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	4 945 423	5 596 407	5 375 475	5 023 629
Počet prenocovaní		13 989 644	15 515 083	14 936 766	14 138 420
Počet ubytov. zariadení		4 476	4 007	3 495	3 489
Počet lôžok v ubytov. zar.		185 809	201 451	194 274	192 218
Tržby za ubytovanie s DPH		397 677 281	428 556 363	396 749 657	371 205 842
PODIEL DESTINÁCIE BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ NA VÝKONNOSTI SLOVENSKEJ REPUBLIKY					
Počet návštevníkov	Štatistický úrad SR	13%	11%	11%	10%
Počet prenocovaní		13%	12%	11%	11%
Počet ubytov. zariadení		14%	15%	15%	15%
Počet lôžok v ubytov. zar.		12%	11%	11%	11%
Tržby za ubytovanie s DPH v EUR		11%	10%	9%	10%

Zdroj: Štatistický úrad SR, Oblastné organizácie cestovného ruchu na území BBSK

Poznámka : (*) Údaj o tržbách je dostupný za obdobie 1-9/2019.

ZAMERANIE ČINNOSTI

V roku 2019 bol Ročný plán aktivít štruktúrovaný do **2 kľúčových oblastí činnosti KOČR BBKT**:

- Marketingová centrála** pre prácu so značkou ZA HORAMI, ZA DOLAMI Banskobystrický kraj a podporu uvedenia na trh nových produktov cestovného ruchu (hlavná činnosť),
- Činnosť regionálnej cestovnej kancelárie KOČR BBKT** (podnikateľská činnosť).

Oblasť 1: **MARKETINGOVÁ CENTRÁLA**

V oblasti Marketingová centrála bola činnosť KOČR BKT štruktúrovaná do 9 kategórií aktivít :

Kategória aktivity	STREDISKÁ				
1 TVORBA OBSAHU	CONTENT	FOTOBANKA			
2 IMIDŽOVÁ KOMUNIKÁCIA	PROMO	MERCH	BRANDING		
3 PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA (PODPORA PREDAJA PRODUKTOV A ICH UVEDENIE NA TRH)	FAMTRIPY	CESTOVKA	PRODUKT	PULTY	CYKLO
			SKIBUSY		
			VLAKY		
		HRADY			
4 EVENT MANAŽMENT	EVENT				
5 VÝSTAVY a PREZENTÁCIE	PROMO	VÝSTAVY	ALMARY	ROADSHOW	
6 PRÁCA S MÉDIAMI	MEDIA	INFOCESTA	INZERCIE		
7 ONLINE MARKETING	ONLINE	INZERCIE			
8 INTERNÁ KOMUNIKÁCIA A PARTNERSTVÁ	PARTNER				
9 TLAČOVINY	PRINT				

1. TVORBA OBSAHU



V roku 2019 boli z tejto časti rozpočtu KOČR BBKT financované najmä grafické práce pre imidžovú a produktovú komunikáciu značky ZA HORAMI, ZA DOLAMI – Banskobystrický kraj. príprava imidžových tzv. copytextov copywritermi, tvorba fotobanky cez nákupy fotografií alebo zadania autorských fotení vybraným profesionálnym fotografom.

2. IMIDŽOVÁ KOMUNIKÁCIA

RABBSK v roku 2018 vyhlásila a financovala dizajnérsku súťaž **novej destinačnej identity "Za horami, za dolami"**. Jej súčasťou bolo vytvorenie dizajnmanuálu tejto novej komunikačnej identity využívanej v destinačnom marketingu pre Banskobystrický kraj. Začiatkom roka 2019 sa uskutočnilo **uviedenie tejto novej identity Banskobystrického kraja** na trh cestovného ruchu a jeho súčasťou bola organizácia dvoch podujatí pre médiá a partnerov : 24.1.2019 v Bratislave a 28.2.2019 v Banskej Bystrici.

Identita Za horami, za dolami bola počas roka 2019 prezentovaná aj na výjazdoch Úradu BBSK a RABBSK v jednotlivých okresoch kraja pod názvom „Kraj na cestách“.



Ambasádori značky kraja Za horami, za dolami boli jedným zo spôsobom prezentácie Banskobystrického kraja v roku 2019 a táto aktivita reflektovala trend rozprávania príbehov v marketingu značky tzv. "storytelling". Začiatkom roka 2019 prebiehalo foteenie 15 ambasádorov z celého kraja (približne dva na destináciu), prostredníctvom ktorých sa kraju darí zviditeľňovať turistický potenciál a hodnoty jednotlivých regiónov. Spoločne s ambasádromi značky sa uskutočnila aj „letná roadshow“ po veľkopodujataich v kraji s prezentačným konceptom „almár“ bližšie popísanom v časti „Výstavy a prezentácie“.

3. PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

V produktovej komunikácii pracovala KOČR BBKT v roku 2019 s piatimi produktovými líniami: **(1) Tajomné hrady, (2) Zázitkové vlaky, (3) Akčná zima, (4) Kónské putovanie, (5) Akčné leto, (6) Regionálne**.

TAJOMNÉ HRADY

Zameranie tejto tematickej hradnej cesty cestovného ruchu bolo v roku 2019 sústredené na **Pohronskú hradnú cestu**. Vďaka intenzívnej spolupráci s Rozvojovou agentúrou BBSK, n.o. (RABBSK) a oblastnými organizáciami cestovného ruchu na Pohronskej hradnej ceste (OOCR Stredné Slovensko a OOCR Gron) sa podarilo spojiť subjekty zabezpečujúce obnovu hradných ruín, archeológov a historikov s odborníkmi na cestovný ruch a destinačný marketing v organizáciách cestovného ruchu ktorí si vzájomne porozumeli a táto spolupracujúca sieť vytvorila pevný základ pre budovanie produktov cestovného ruchu v tejto produktovej línii. Aktivity okolo Pohronskej hradnej cesty boli aj vďaka aktívnej medializácii zo strany RABBSK intenzívne prezentované v médiách čo tiež podporilo rozpoznateľnosť značky tejto produktovej línie „TAJOMNÉ HRADY ZA HORAMI, ZA DOLAMI“.



V roku 2019 sa podarilo :

- Prevziať web stránku Pohronskej hradnej cesty www.pohronskehrady.sk a viac ju návštevnícky redizajnoviť,
- vydať spoločnú popularizačnú brožúru pre návštevníkov Pohronskej hradnej cesty,
- marketingovo a produkčne zastrešiť vernisáž k výsledkom architektonicko – krajinárskej súťaže na jednotný hradný mobiliár na Pohronskej hradnej ceste,
- vyhľadať a osloviť partnera pre prevádzku splavu časti Hrona od Zvolena cez hrad Peťuša po Budču a pripraviť produkt na predaj v cestovnej kancelárii KOČR BBKT od jari 2020,
- navrhnúť dve nové veľkopodujatia pre rok 2020 založené na autentickej a jedinečnej ponuke daného miesta, na hrade Revište a na Pustom hrade,
- pilotne vytvoriť a otestovať produkt série komentovaných prehliadok „Zaži hrady inak!“, ktorý v pilotnej fáze ukázal potenciál trhového rastu a postupného generovania ekonomických príjmov pre správcov hradných lokalít.

Aktivity v tejto produktovej línii plánujeme v roku 2020 rozšíriť smerom na Slovenskú Ľupču a podobný model spolupráce z pohronských hradov preniesť aj na južné prihraničné hrady (Filákov, Šomoška, Divín, Modrý Kameň a i) a doplniť tak produktovú líniu Tajomné hrady o ďalšie produkty cestovného ruchu.

ZÁŽITKOVÉ VLAKY



HOREHRONSKÝ EXPRES (ďalej ako HHE) je názov pre pracovnú skupinu RABBSK, KOČR BBKT a OOCR Región Horehronie a tiež produktu cestovného ruchu z produktovej línie ZÁŽITKOVÉ VLAKY uvedeného na trh cestovného ruchu v roku 2019. Tento produkt bol zabezpečovaný na dvoch trasách (1) Brezno – Zbojská a späť a (2) Breznov – Červená skala – Dedinky/Mlynky a späť, počas víkendov v mesiacoch júl a august. Produktová kampaň bola spustená od mája 2019 a udržiavaná počas doby jazdenia.

Už v prvom roku prevádzky sa vďaka marketingovej podpore od KOČR BBKT a OOCR Región Horehronie podarilo **kapacity historického zážitkového vláčika naplniť takmer na 100 %** (pri dlhých/hlavných jazdách bol dopyt vyšší ako ponuka, výslednú priemernú obsadenosť 64 % vytvárajú krátke jazdy, ktoré sú menej atraktívne resp. sú len obslužené). HHE celkovo v letnej sezóne 2019 previezol 2884 osôb a tržby cestovnej kancelárie KOČR BBKT vo výške 29 000 Eur pokryli 62 % priamych dopravných nákladov a 46 % celkových nákladov vrátane marketingovej kampane KOČR BBKT.

V roku 2020 sa trasa HHE Brezno Zbojská a späť premenuje na Zbojnický expres a doplnený bude nový zážitkový vlak na trase Zvolen – Banská Štiavnica – Kremnica a späť. Budú vypravené aj minimálne 4 špeciálne vlaky tzv. „Špeciály“ s marketingovou podporou od KOČR BBKT a v predaji cez KOČR BBKT cestovnú kanceláriu.



AKČNÁ ZIMA

Spoločne s OOCR Horehronie sme v januári 2019 organizovali infocestu pre maďarských a slovenských novinárov k Skibusu 4x4, ktorý jazdil zo Šalgotarijánu do 4 slovenských stredísk, z toho jedného na Podpoľaní a troch na Horehroní a končil v lyžiarskom stredisku Chopok Juh. KOČR BBKT pomohla s medializáciou tohto skibusu spoločne s OOCR Turistický Novohrad a Podpoľanie a OOCR Región Horehronie.

V novembri 2019 sme začali s prípravou kampane pre rok 2020 „Akčná zima v Banskobystrickom kraji trvá 350 km“, ktorá zastrešuje komunikáciu 6 skibusov jazdiacich do 9 lyžiarskych a bežkárskeho areálov v kraji.



KONSKÉ PUTOVANIE

V roku 2019 sme sa zúčastnili študijnej cesty na konskej trase Muránskou planinou v trvaní 4 dní putovania, aby sme otestovali pripravenosť partnerov na tento produkt a popísali jeho nedostatky a následne pracovali na ich odstránení.



AKČNÉ LETO

Ďalším podporeným produktom cestovného ruchu v roku 2019 bola ferrata Skalka a visutý most, ktorý bol v roku 2019 rozvojovým zámerom RABBSK spoločne s OOCR Stredné Slovensko a je zaradený do produktovej línie Akčné leto.



REGIONÁLNE

Súčasťou aktivít projektu RABBSK „Regionálne pulty“ je aj marketingová podpora pre tento projekt zastrešená značkou produktovej línie **Regionálne – Za horami, za dolami**. Táto zahŕňala zo strany KOOCR prípravu a spracovanie obsahu pre podstránku “regionalne” na destinačnom portáli Za horami, za dolami a na www.regionalnepulty.sk, vytvorenie a správu obsahu vlastného facebook profilu, prípravu do tlače a vydanie imidžovej brožúry a nákup „brandovaného“ obalového materiálu. V decembri boli predaji **vianočné regionálne balíčky** pre B2B partnerov (najmä firemná klientela, online predaj).

19.12.2019 boli v hoteli Kochau Kováčová slávnostne uvedené do života „regionálne pulty“ na prvých 6 miestach v kraji a zo strany KOOCR BBKT bola zorganizovaná tlačová konferencia pre médiá.

V roku 2019 KOOCR BBKT zastrešila kompletnú prípravu, uvedenie na trh a realizáciu produktových kampaní k produktom **4x4 Skibus**, **Horehronský Expres**, **Pohronska hradná cesta** a **Regionálne pulty** vrátane vydania propagačných materiálov, online kampaní, webových stránok, outdoorovej reklamy, práce s médiami, sprievodných podujatí a PR eventov.

4. EVENT MANAŽMENT

RABBSK v októbri 2018 otvorila pracovnú skupinu na posilnenie organizácie a marketingu **MAJSTROVSTIEV SVETA JUNIOROV v BIATLONE** konaných v januári 2019 v Osrblí. Aj vďaka pozývacej marketingovej kampani zastrešenej z rozpočtu RABBSK a spolupráci s OOCR Región Horehronie a Slovenským zväzom biatlonu (SZB) sa Banskobystrickému kraju podarilo do Osrblia vrátiť fanúšikovskú základňu, ktorá ocenila fanzónu zabezpečenú z rozpočtu RABBSK. Návrat fanúšikov do Osrblia na toto medzinárodné podujatie si získalo uznanie aj od IBU (Medzinárodnej biatlonovej únie) a vytvorilo do predpoklady pre ďalšiu spoluprácu s RABBSK aj KOOCR BBKT pri marketingovej a eventovej podpore pre medzinárodné biatlonové podujatia konané v Osrblí.



Vo februári 2019 KOOCR BBKT podporila marketingovo a finančne zimné športové podujatie s medzinárodnou účasťou **KRNAČKY JASNÁ 2019**.



Spoločne KOCR BBKT a RABBSK v januári 2019 zastrešili marketingovú kampaň a biatlonovú **Fanzónu** počas celého pretekového týždňa **Majstrovstiev sveta juniorov v biatlone** v Osrblí (800 účastníkov z 42 krajín sveta, odhadovaná návštevnosť podujatia 12 000, z toho BBSK financovala aj autobusovú dopravu pre 1123 študentov z Brezna a Banskej Bystrice) a v decembri 2020 KOCR BBKT spoločne s OOCR Horehronie začala s prípravou fanzóny a kampane pre medzinárodné podujatie **IBU CUP 2020** konaného v dňoch 10.-12. januára 2020 v Osrblí.

KOCR BBKT spoločne s RABBSK a oblastnými organizáciami na území Banskobystrického kraja zorganizovali a marketingovo podporili dve podujatia – jarné a zimné **Gruntovačka**, ktorého cieľom je čistenie turisticky exponovaných lokalít pred letnou a zimnou turistickou sezónou spoločne so žiakmi stredných škôl na území Banskobystrického kraja.



5. VÝSTAVY A PREZENTÁCIE

V januári 2019 bola zo strany KOCR BBKT v spolupráci s RABBSK a Úradom BBSK zastrešená **účasť na ITF SlovakiaTour 2019** s jedinečným konceptom výstavného stánku tzv. „ALMARY“ v novej identite Za horami, za dolami za účasti všetkých oblastných organizácií cestovného ruchu a ich partnerov na prezentačnej ploche 120 m².



Imidžová prezentácia kraja Za horami, za dolami prostredníctvom expozície „almár“ bola pre širokú verejnosť realizovaná na **ITF SlovakiaTour 2019** v Bratislave, ktorú finančne zastrešil Úrad BBSK v spolupráci s RABBSK a pokračovala **letnou roadshow kraja na masových podujatiach nadregionálneho významu** organizovaných v kraji. KOCR BBKT sa v prvom roku práce so značkou Za horami, za dolami zamerala výlučne na obyvateľov Banskobystrického kraja. Zámerom bolo dostať značku Za horami, za dolami do ich povedomia, čo sa darilo osobným a aktívnym prístupom na podujatiach, na ktorých sa kraj prezentoval spoločne s OOCR za účasti destinačných koordinátorov.

Vybrané boli najnavštevovanejšie podujatia v kraji, ktoré pritiahnu do kraja aj početnú skupinu návštevníkov spoza hraníc kraja (SIAF, Folklorne slávnosti pod Poľanou v Detve, Kremnické gagy ai). Prezentácia počas letnej roadshow bola realizovaná výstavným konceptom „almár“ alebo s využitím brandovaných reklamných nosičov (nafukovací stan, lehátka, tulivaky, beachflagy). S prezentáciou s využitím almár KOCR BBKT vycestovala na **13 podujatí, ktoré prilákali priemerne 40 tis. návštevníkov** (SIAF 110 tis., Hontianska paráda 60 tis., Deň stromu Vydrovo 5 tis., Novohradský folklórny festival 20 tis.). Celkovo letná roadshow zahŕňala **36 podujatí v kraji**.

6. PRÁCA S MÉDIAMI

V roku 2019 sme začali s pravidelným mediálnym servisom na media databázu – vydávaním tlačových správ a tlačových informácií. Zakúpili sme mediálny priestor v špecializovanej prílohe ekonomického týždenníka TREND vydaného pre tému destinačného manažmentu a zahájili sme mediálnu spoluprácu s TV Hronka pri príprave a odvysielaní spotov o destináciách v kraji.

Súčasťou marketingovej spolupráce Úradu BBSK, KOCR BBKT a RABBSK boli **medializácie rozvojových zámerov** financovaných z členských príspevkov RABBSK v siedmich OOCR z územia kraja. K ukončeniu každého rozvojového zámeru podporeného z členského príspevku RABBSK v OOCR alebo ku kontrolnému dňu na rozvojovom zámere, ktorého realizácia je časovo náročnejšia, bolo zrealizované malé podujatie (PR event) za účasti predsedu BBSK, na ktoré boli pozvané médiá a v koordinácii s OOCR bola k nemu vydaná tlačová správa. V roku 2019 sa takto **medializovalo 18 rozvojových zámerov**.

7. ONLINE MARKETING

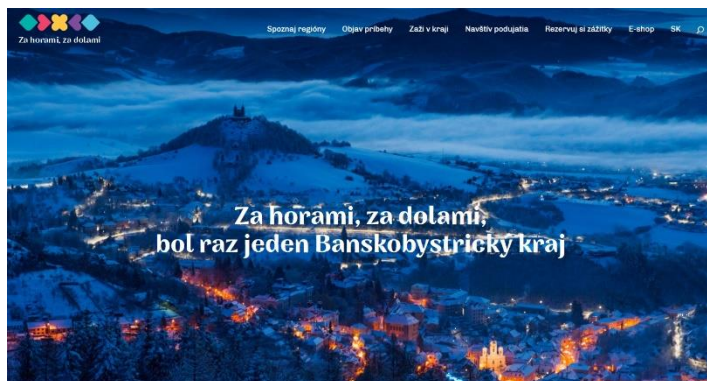
Spustený bol **destinačný portál www.zahoramizadolami.sk** a zahájené bolo pravidelné **spravovanie profilov na sociálnych sieťach**. Začiatkom roka 2019 bol naprogramovaný destinačný portál a do konca apríla 2019 boli testované jeho funkcionality. Súčasťou prípravných prác online marketingu bolo počas roka vytváranie kvalitného obsahu (manažment obsahu alebo content manažment), ktorý zahŕňal copywriting (písanie textov), budovanie fotobanky a produkciu videí. V roku 2020 plánujeme rozšíriť destinačný portál

o anglickú jazykovú mutáciu. Doposiaľ nebola prioritou, keďže sme marketingovo cielili na Banskobystrický kraj a kapacity sme sústredili na kvalitnú prezentáciu na tomto trhu.



Za horami, za dolami
2,3 tis. sa to páči

✓ Páčilo sa mi to ▼



8. INTERNÁ KOMUNIKÁCIA A PARTNERSTVÁ

KOCR BBKT sa v roku 2019 stala členom profesijnej organizácie Asociácie organizácií cestovného ruchu (AOCR) ako prvá z krajských organizácií cestovného ruchu na Slovensku a v roku 2019 bolo valným zhromaždením schválené členstvo v Asociácii prírodného turizmu (APT) od 1.1.2020.

9. TLAČOVINY

Vydávanie tlačovín bolo zo strany KOCR riešené na podporu imidžovej komunikácie (imidžová brožúra ambasádov kraja). Produktové tlačoviny sú súčasťou produktovej komunikácie.



Oblasť 2: REGIONÁLNA CESTOVNÁ AGENTÚRA

V druhom štvrtroku 2019 bola pod KOCR BBKT **založená cestovná kancelária** ako jej podnikateľská činnosť. Vykonaný bol komplexný administratívny proces vrátane získania všetkých povolení, prípravy dodávateľsko-odberateľských zmlúv, nastavenia GDPR, získania poistení, registrácií, platobných brán pre spustenie online predaja.

Zároveň bol spustený vývoj a nasadenie rezervačného systému na zážitky formou e-shopu s možnosťou platby kartou online umiestnený na destinačnom portáli www.zahoramizadolami.sk.

Od mája 2019 cestovná kancelária KOCR BBKT prevzala **kompletné operovanie produktu Horehronský expres (HHE)** pre zákazníkov v nasledovnom rozsahu: dohľad nad pristavením vlakov, zabezpečenie a dohľad nad programom vo vlaku, zabezpečenie predaja občerstvenia a reklamných predmetov vo vlaku, zákaznicky servis – telefonická hotline, manažment sťažností ai. Súčasťou prípravných prác bol vývoj a nasadenie **rezervačného systému** a samotný **predaj** (booking) cestovných lístkov HHE (online aj offline) v celkovom objeme 29 000 Eur. Zastrešený bol aj online dotazníkový prieskum spokojnosti zákazníkov HHE aj prevádzkovateľov ubytovacích zariadení na trase HHE, pre získanie spätnej väzby a ďalší progres v produktovej línii zážitkových vlakov.

Na základe poznania spätnej väzby a podmienok operovania zážitkového vlaku HHE bola v septembri 2019 spustená príprava produktového portfólia pre zážitkové vlaky na rok 2020 s termínom spusteniu predaja začiatkom marca 2020 v nasledovnom rozsahu: pokračovanie v HHE na 2 trasách a spustenie minimálne jednej novej trasy zážitkových vlakov.

Od októbra 2019 je tiež v príprave zimný produkt kraja a spustenie predaja cestovných lístkov pre zimné skibusy vrátane medzinárodného spojenia Šalgotariján – Lučenec – Ski Telgárt a **zimných produktových balíčkov a zážitkov** pre rok 2020.

Predaj imidžového “merchandise” Za horami za dolami bol zrealizovaný len v zanedbateľnom objeme. Tejto oblasti sme sa kvôli prioritě zabezpečenia operovania Horehronského expresu a z toho vyplývajúcejmu nedostatku kapacít venovali len okrajovo.

V mesiaci október 2019 cestovná kancelária KOCR BKT zastrešila dizajn produktu, administratívnu prípravu a pilotne spustila predaj produktu **komentovaných prehliadok hradov** Pohronskej hradnej cesty, ktorých sa v úvodných termínoch na 4 hradných lokalitách zúčastnilo 100 platiacich zákazníkov.

Popri operovaní a predaji Horehronského expresu bola zrealizovaná administratívna príprava predaja 2 pilotných zážitkov na destináciu do konca roka 2019 ako napr. mestská hra Medená Bystrica, FoodTour po Banskej Bystrici, degustácia sopečného vína v Banskej Štiavnici, ai.

FINANCOVANIE

Príjmy KOČR BBKT pozostávajú z členských príspevkov od členských subjektov a z príjmov z podnikateľskej činnosti regionálnej cestovnej kancelárie.

Prehľad členských príspevkov za roky 2018 – 2019		
ČLEN	Členský príspevok za rok 2018	Členský príspevok za rok 2019
STREDNÉ SLOVENSKO	13 084,00 €	19 381,20 €
TURISTICKÝ NOVOHRAD A PODPOĽANIE	1 902,00 €	7 216,00 €
REGIÓN GRON	2 213,00 €	7 501,87 €
REGIÓN HOREHRONIE	8 909,00 €	14 387,00 €
Región Banská Štiavnica	3 955,00 €	9 098,70 €
DUDINCE	7 256,00 €	12 389,00 €
Banskobystrický samosprávny kraj	100 000,00 €	120 000,00 €
SPOLU	137 319,00 €	189 973,97 €

KOČR BBKT bude k 15. marcu 2020 prvýkrát oprávnené podať žiadosť o štátnu dotáciu na Ministerstva dopravy a výstavby SR a získať tak ďalšie zdroje vo výške 100 000 EUR.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2019

Súvaha k 31.12.2019 v EUR			
	Stav k	31.12.2019	31.12.2018
Dlhodobý nehmotný majetok			
Dlhodobý hmotný majetok		3 336	
Dlhodobý finančný majetok			
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		3 336	
Zásoby			
Dlhodobé pohľadávky		3 451	
Krátkodobé pohľadávky			
Finančné účty		138 312	135 298
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		141 763	135 298
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU		321	
MAJETOK spolu		145 420	135 298
Imanie a peňažné fondy			
Fondy tvorené zo zisku			
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov		135 290	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		1 332	135 290
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU		136 622	135 290
Rezervy			
Dlhodobé záväzky			
Krátkodobé záväzky		8 683	8
Bankové výpomoci a pôžičky			
CUDZIE ZDROJE		8 683	8
ČASOVÉ ROZLIŠENIE		115	
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU		145 420	135 298

Hospodársky výsledok za podnikateľskú činnosť (zdaňovanú) je daňová povinnosť vo výške 604,58 EUR splatná 31.03.2020.

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2019 v EUR

Stav k	31.12.2019			31.12.2018
	Hlavná činnosť	Zdaňovaná činnosť	SPOLU	
Spotreba materiálu	1 496	20	1 516	
Spotreba energie				
Predaný tovar		6 332	6 332	
SPOTREBOVANÉ NÁKUPY	1 496	6 352	7 848	0
Cestovné				
Náklady na reprezentáciu	22 085	14 405	36 490	
Ostatné služby	162 358	11 425	173 783	2 024
SLUŽBY	184 443	25 830	210 273	2 024
Mzdové náklady	1 310	1 900	3 210	
Zákonné sociálne a zdravotné poistenie	456	351	807	
Zákonné sociálne náklady				
OSOBNÉ NÁKLADY	1 766	2 251	4 017	0
Ostatné dane a poplatky	492	20	512	
DANE A POPLATKY	492	20	512	0
Zmluvné pokuty a penále				
Ostatné pokuty a penále	40		40	
Odpísanie pohľadávky				
Úroky				
Kurzové straty				
Dary				
Manká a škody				
Iné ostatné náklady	506	456	962	14
OSTATNÉ NÁKLADY	546	456	1 002	14
ODPISY	570		570	
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	1 000		1 000	
POSKYTNUTÉ PRÍSPEVKY	1 000	0	1 000	0
NÁKLADY spolu	190 313	34 909	225 222	2 038
Tržby z predaja služieb		27 703	27 703	
Tržby za predaný tovar		9 474	9 474	
TRŽBY ZA VLASTNÉ VÝKONY A TOVAR	0	37 177	37 177	0
Úroky				
Kurzové zisky				
Prijaté dary				
Osobitné výnosy				
Zákonné poplatky				
Iné ostatné výnosy	9		9	
OSTATNÉ VÝNOSY	9	0	9	0
Prijaté príspevky od iných organizácií				
Prijaté členské príspevky	189 973		189 973	137 328
Prijaté príspevky z verejných zbierok				
Dotácie				
DOTÁCIE	189 973	0	189 973	137 328
VÝNOSY spolu	189 982	37 177	227 159	137 328
Výsledok hospodárenia pred zdanením	- 331	2 268	1 937	135 290
Daň z príjmov	605		605	
Výsledok hospodárenia po zdanení	-936	2 268	1 332	135 290

