

## **ZÁMER OBJEDNAŤ A ZADAŤ ŠTÁTNU REKLAMU ALEBO ZÁKAZKU NA DODANIE TOVARU ALEBO POSKYTNUTIE SLUŽIEB**

- **poskytovateľom mediálnych služieb alebo**
- **poskytovateľom online platforiem**

(čl. 25 nariadenia (EÚ) 2024/1083 – EMFA a §103a ods. 4 písm. a) zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách)

### **A. KAMPAŇ (názov): BESKYDY.NEWS /PL/**

Produktová kampaň\_cykloponuka Banskobystrického kraja

Komunikačný cieľ kampane:

Prezentovať Banskobystrický kraj ako atraktívnu a konkurencieschopnú turistickú destináciu, ktorá ponúka bohaté možnosti na cykloturistiku

Územný rozsah (obec/mesto, región, štát, vybrané zahraničné trhy):

Južné regióny Poľska

Cieľová skupina (vek, jazyk, všeobecná charakteristika):

Obyvatelia vyššie uvedených cieľových trhov, v produktívnom veku, rodiny s deťmi, hobby aj profi cyklisti, ktorí vyhľadávajú lokality najmä s cieľom cykloturistiky

Mediálne správanie (spotreba médií) - ktoré typy médií cieľová skupina využíva, v akom rozsahu (dosah, frekvencia), v akom čase príp. aj zdroj týchto dát.

Ide o spravodajský online magazín, ktorý obsah dopĺňa o tipy na cestovanie a na rôzne voľnočasové aktivity, resp. na aktívny oddych

Predpokladané mediálne kanály:

☐ tlač

☐ rozhlas

☐ televízia

x digitálne mediálne kanály (sociálne siete, online reklama, streamovacie médiá, webové stránky, podcasty, blogy, vlogy, online médiá / online platformy, mobilné aplikácie)

Predpokladané obdobie realizácie:

August/september 2026

Plánovaný dosah (očakávané % cieľovej skupiny, frekvencia kontaktov):

5000 interakcií/klikov na článok

Predpokladaný finančný rámec:

do 1 150 EUR s DPH.

Dátum 14.8. 2026