

## ZÁMER OBJEDNAŤ A ZADAŤ ŠTÁTNU REKLAMU ALEBO ZÁKAZKU NA DODANIE TOVARU ALEBO POSKYTNUTIE SLUŽIEB

- poskytovateľom mediálnych služieb alebo
- poskytovateľom online platforiem

(čl. 25 nariadenia (EÚ) 2024/1083 – EMFA a §103a ods. 4 písm. a) zákona č. 264/2022 Z.z. o mediálnych službách)

### A. KAMPAŇ (názov): Mediální skupina Mafra / iDnes

Imidžová kampaň

Komunikačný cieľ kampane:

Prezentovať Banskobystrický kraj ako atraktívnu a konkurencieschopnú turistickú destináciu

Územný rozsah (obec/mesto, región, štát, vybrané zahraničné trhy):

Česko, kraje Brno, Zlín a Olomouc

Cieľová skupina (vek, jazyk, všeobecná charakteristika):

Obyvatelia vyššie uvedených cieľových trhov, v produktívnom veku, rodiny s deťmi, tí, ktorí vyhľadávajú spoznávanie ale aj tí, ktorí radi trávia voľné dni aktívnym pohybom

Mediálne správanie (spotreba médií) - ktoré typy médií cieľová skupina využíva, v akom rozsahu (dosah, frekvencia), v akom čase príp. aj zdroj týchto dát.

Ide o spravodajský portál, na ktorom cieľová skupina bežne získava informácie o dianí doma a vo svete

Predpokladané mediálne kanály:

- tlač
- rozhlas
- televízia

X digitálne mediálne kanály (sociálne siete, online reklama, streamovacie médiá, webové stránky, podcasty, blogy, vlogy, online médiá / online platformy, mobilné aplikácie)

Predpokladané obdobie realizácie:

Jú – august 2026

Plánovaný dosah (očakávané % cieľovej skupiny, frekvencia kontaktov):

Titul	Popis	Vykrytí	Počet impresí/P V
-------	-------	---------	----------------------

iDNES	2 SEO články s garancí 10 000 PV	ČR	10 000
metro.cz/Zlín	redakční článek	Zlínský kraj	
SoMe	FB + IG - post	Brno + Olomouc + Zlín	
iDOS (jizdní řády)	Interscroller - mobilní branding	ČR	200 000

Predpokladaný finančný rámec:

do 2 500 EUR (bez DPH).

Dátum 13.5. 2026