

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení
(ďalej len „Zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Banskobystrický kraj Turizmus

adresa sídla: Námestie SNP č. 1, 974 01 Banská Bystrica
IČO: 52132072
DIČ: 2120899022
Zast.: Ing. Iveta Niňajová, PhD. - predseda
Mgr. Petra Šuhajdová – výkonný riaditeľ
Zápis: register organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby,
sekcia cestovného ruchu, číslo spisu 31943/2018/SCR

(ďalej v zmluve aj ako „BBKT“)

(ďalej v zmluve aj ako „spoluorganizátor“)

a

Región Banská Štiavnica

adresa sídla: Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO: 42 197 813
DIČ: 2023409916
Zast.: Mgr. Nadežda Babiaková, predseda predstavenstva
Zápis: register organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky, č. spisu 27248/2011/SCR

(ďalej v zmluve aj ako RBŠ“ ďalej spolu v zmluve aj ako „zmluvné strany“)

PREAMBULA

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu v záujme zabezpečenia spolupráce pri organizovaní reklamnej kampane „Reklamná kampaň na záchranu tohtoročnej letnej turistickej sezóny v regióne Štiavnica za účelom zviditeľnenia regiónu a podpory rozvoja turistického ruchu.

Článok I.

Predmet a účel zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok zmluvných strán, že budú na základe tejto zmluvy vzájomne spolupracovať pri príprave, organizácii, realizácii a financovaní reklamnej kampane.

Článok II

Vymedzenie vzájomných práv a povinností

1. Región Banská Štiavnica sa zaväzuje:

- a) zabezpečiť riadne verejné obstarávanie dodávateľa reklamnej kampane pre celkovú hodnotu zákazky 20 000 Eur s DPH, slovom dvadsať tisíc Eur;

- b) na zabezpečenie kampane osloviť 4 reklamné agentúry podľa vlastného výberu na základe zadania v prílohe 1;
- c) zostaviť výberovú komisiu, určiť kritéria výberu a na základe nich a hodnotenia dodaných súťažných návrhov vybrať najlepší návrh na realizáciu;
- d) dodať realizátorovi kampane pre reklamnú kampaň všetky potrebné podklady, pokiaľ ich vlastní a poskytnúť realizátorovi potrebnú súčinnosť;
- e) zabezpečiť, aby na všetkých externých výstupoch reklamnej kampane viditeľne zverejnené oficiálne logo oboch zmluvných strán;
- f) predložiť dokumentáciu z verejného obstarávania podľa Článku II, bodu 1a a informovať o výsledku a realizátorovi BBKT;
- g) zabezpečiť také zazmluvnenie práv na zverejnenie, aby všetky externé výstupy kampane boli postupiteľné tretím osobám, najmä však zmluvným partnerom na ďalšie použitie, bez teritoriálnych a časových obmedzení;
- h) poskytnúť BBKT každú potrebnú súčinnosť pri plnení jeho záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy a včas informovať o všetkých skutočnostiach, ktoré sú potrebné pre ich riadnu spoluprácu.
- i) zaplatiť na základe vlastnej zmluvy s realizátorom realizátorovi kampane sumu 12 873 Eur s DPH (slovom dvanásťtisíc osemstosedemdesiattri Eur) ako svoj podiel na realizácii reklamnej kampane;
- j) spolupracovať s BBKT všetkými dostupnými prostriedkami pri koordinovanej propagácii reklamnej kampane v médiách.

2. Banskobystrický kraj Turizmus sa zaväzuje:

- a) dodať realizátorovi kampane pre reklamnú kampaň všetky potrebné podklady, pokiaľ ich vlastní a poskytnúť realizátorovi potrebnú súčinnosť;
- b) poskytnúť RBŠ každú potrebnú súčinnosť pri plnení jeho záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy a včas informovať o všetkých skutočnostiach, ktoré sú potrebné pre ich riadnu spoluprácu.
- c) zaplatiť na základe vlastnej zmluvy s realizátorom realizátorovi kampane sumu 7 127 Eur s DPH (slovom sedemtisíc stodvadsaťsedem Eur) ako svoj podiel na realizácii reklamnej kampane;
- d) spolupracovať s RBŠ všetkými dostupnými prostriedkami pri koordinovanej propagácii reklamnej kampane v médiách.

3. Zmluvné strany prehlasujú, že spĺňajú všetky podmienky pre zabezpečovanie marketingovej a reklamnej kampane v zmysle dohody zmluvných strán podľa tejto zmluvy a podľa príslušných platných právnych predpisov.

Článok III Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 30.09.2020.
2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zmluvná strana, a to aj bez uvedenia dôvodu, s výpovednou lehotou 1 mesiac. Výpovedná lehota začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ostatné vzťahy a nároky bližšie neupravené v tejto zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení a ustanoveniami iných súvisiacich právnych predpisov.
4. Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje, že neprevedie nijaké práva a povinnosti (záväzky) vyplývajúce z tejto zmluvy, resp. ich časť na iný subjekt bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany. V prípade porušenia tejto povinnosti, bude zmluva o prevode (postúpení) zmluvných záväzkov, neplatná. V prípade porušenia tejto povinnosti jednou zo

zmluvných strán, je druhá zmluvná strana oprávnená od zmluvy odstúpiť, a to s účinnosťou odstúpenia ku dňu, keď bolo písomné oznámenie o odstúpení zmluvy doručené druhej zmluvnej strane.

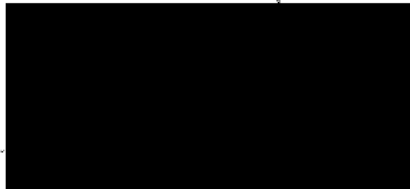
5. Ak niektoré z ustanovení tejto zmluvy je, alebo sa stane neplatným či neúčinným, nedotýka sa to ostatných ustanovení tejto zmluvy, ktoré zostávajú platné a účinné. Zmluvné strany sa v tomto prípade zaväzujú dohodou nahraďiť neplatné alebo neúčinné ustanovenie novým platným a účinným ustanovením, ktoré najlepšie zodpovedá pôvodne zamýšľanému účelu neplatného alebo neúčinného ustanovenia.
6. V prípade, ak bude podľa tejto zmluvy potrebné doručovať inej zmluvnej strane akúkoľvek písomnosť, doručuje sa táto písomnosť na adresu zmluvnej strany uvedenú v tejto zmluve, dokiaľ nie je zmena adresy písomne oznámená zmluvnej strane, ktorá písomnosť doručuje. V prípade, ak sa písomnosť aj pri dodržaní týchto podmienok vráti nedoručená, zmluvné strany sa dohodli, že účinky doručenia nastávajú tretím dňom po vrátení zásielky zmluvnej strane, ktorá zásielku doručuje, a to aj v prípade, ak sa o tom adresát nedozvedel.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony, že túto zmluvu uzatvorili na základe ich slobodnej a vážnej vôle, že zmluva nebola uzavretá v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú štatutármi zástupcovia zmluvných strán.
8. Akékoľvek zmeny a doplnky k tejto zmluve sú platné výlučne formou písomných dodatkov k tejto zmluve, očíslovaných a odsúhlasených všetkými zmluvnými stranami.
9. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma Zmluvnými stranami a účinnosť v zmysle ust. § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov, dňom nasledujúcim po dni zverejnenia Zmluvy na webovom sídle RBŠ.
10. Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každý účastník zmluvy obdrží po jednom vyhotovení.

Prílohy:

Príloha 1 – Zadanie  kampane

V Banskej Bystrici, dňa 14.7.2020

V Banskej Štiavnici, dňa 14.7.2020



Banskobystrický kraj Turizmus
Námestie SNP 1
974 01 Banská Bystrica
IČO: 52 132 072, DIČ: 2120899022



Príloha 1

**Zadanie na reklamnú kampaň
na záchranu tohtoročnej letnej turistickej sezóny
v regióne Banská Štiavnica**

Zadávatel:
Oblasťná organizácia cestovného ruchu región Banská Štiavnica

Štart kampane:
22.5.2020 (max 25.5.2020)

Dĺžka kampane:
2 - 3 týždne

Mediatypy:
najmä online s možnými presahmi do offline.

Rozpočet:
20 000 eur s DPH

Termín odovzdania návrhov:
Emailom v pondelok 11. 5. 2020 do 17:00

Vyhodnotenie návrhov:
V stredu 13. 5. 2020

Kontaktná osoba:
Igor Kuhn, výkonný riaditeľ OOCR, t. č.: 0918 638 675, email: igor.kuhn@gmail.com

Kreatívny Brief

1. Čo chceme reklamou dosiahnuť?

Chceme zmeniť dnešné vnímanie:
„Banská Štiavnica je mestská destinácia vhodná na jednodňový výlet, maximálne víkendový pobyt.“

Na žiaduce vnímanie:
„Banská Štiavnica je nielen mestská destinácia, ale pobytová a spolu s okolitými kopcami a jazerami je to ideálne miesto na klasickú letnú dovolenku.“

2. Koho chceme osloviť?

Partie, dvojice, rodiny, ktorí sa rozhodli kvôli Korone stráviť tohtoročnú dovolenku na Slovensku a vyberajú si, kde na Slovensku strávia od 4 do 14 dní. V tomto roku hľadajú destináciu, ktorá nebude preplnená ľuďmi.

3. Hlavná správa, ktorú chceme povedať

Chod' na letnú dovolenku do regiónu Banská Štiavnica (do nenáročných kopcov s úžasnými výhľadmi a na jazerá).

Je to parádny región hôr, lesov a jazier, kde nie je taký nátrek ako v Tatrách, na Orave či na Liptove.

Celé dni sa tam môžete prechádzať po kopcoch s výhľadmi, bicyklovať, kúpať sa každý deň v inom jazere a tráviť nádherné večery v malebnej Banskej Štiavnici - najromantickejšom meste na Slovensku zapísanom v svetovom dedičstve UNESCO.

4. Emočný obľak, v ktorom má byť zabalená hlavná správa

Priroda, málo ľudí, čistý vzduch, voda, pohoda, bezpečie, výhľady, mesto uprostred zelene.

5. Fakty, s ktorými môžeme pracovať

- V Štiavnici a v okolí je počet ubytovacích kapacít zatiaľ oveľa menší ako v iných slovenských destináciách a najmä sú to takmer všetko malé chaty, banické domčeky so záhradkou, penzióny, priváty alebo malé hotely s dostatočným sociálnym dištancom od iných turistov.

- Rozľahlé kopce Štiavnických vrchov sú nenáročné na turistiku
- V okolí je 24 jazier/tajchov, 400 km cyklo- a peších trás a desiatky turisticky atraktívnych miest
- Na peších trasách a cyklotrasách stále nájdete unikátne pozostatky technických diel po banskej činnosti spojenej s ťažbou vzácnych nerastov.
- V porovnaní zo zahraničím tu letná dovolenka vyjde o 30-40% lacnejšie
- Málo ľudí vie, že kopce regiónu Banská Štiavnica sú v skutočnosti obrovský stratovulkán, jeden zo 7 najväčších, aké boli na planéte Zem. V kráteri tohto stratovulkánu je dnes mesto Banská Štiavnica, zapísané v UNESCO.

6. Inšpirácie alebo nápady, ktoré pomôžu ku kreativite

Treba to urobiť tak unikátne, aby takáto kreativita nebola zameniteľná s iným regiónom, aby sme nerobili reklamu iným/známejším slovenským horám a jazerám.

7. Konkurencia

- a) Najznámejšie letné destinácie/regióny: Tatry, Liptov, Orava, Slovenský raj, veľké vodné nádrže a jazerá
- b) Menej známe letné destinácie/regióny, ktorých OOCR-ky tiež budú tento rok robiť podobnú kampaň: Žitný ostrov, Malé Karpaty a pod.

8. Call to action – čo chceme aby návštevníci urobili / čo majú urobiť

Chceme, aby si ľudia čo najskôr rezervovali pobyt na 4 noci a viac v regióne Banská Štiavnica