

ZMLUVA O DIELO A LICENČNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa s ust. § 91 a § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. – Autorský zákon
(ďalej len ako „Zmluva“)

Článok I.

Zmluvné strany

Objednávateľ: Banskobystrický kraj Turizmus
Právna forma: Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR)
so sídlom: Nám. SNP 1, 974 01 Banská Bystrica
zastúpený: Ing. Daniela Chrančoková, PhD., predsedníčka KOCR
IČO: 52132072
DIČ: [REDAKOVANÉ]
IBAN: [REDAKOVANÉ]

Zapísaná v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR č. 31943/2018/SCR
(ďalej „KOCR“ alebo „objednávateľ“)

a

Zhotoviteľ: Light Vision s.r.o.
sídlo: Jarmočná 2, 040 01 Košice - mestská časť Juh
zastúpený: Ing. Peter Uhrín, konateľ
IČO: [REDAKOVANÉ]
DIČ: [REDAKOVANÉ]
bankové spojenie: [REDAKOVANÉ]
IBAN: [REDAKOVANÉ]
(ďalej len ako „Zhotoviteľ“)

Článok II.

Úvodné ustanovenie

1. Objednávateľ je krajskou organizáciou cestovného ruchu – právnickou osobou založenou podľa zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu v Banskobystrickom samosprávnom kraji.
2. Zhotoviteľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač verejného obstarávania zo dňa 10.2.2021 v zákazke s názvom „Prezentačné destinačné video „Akčná zima v Banskobystrickom kraji““.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje dodať predmet plnenia a objednávateľ sa mu za to zaväzuje zaplatiť odmenu, podľa podmienok tejto zmluvy.
4. V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR Objednávateľovi ako krajskej organizácii cestovného ruchu dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu. Predmet plnenia tejto zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Článok III.

Predmet plnenia

1. Predmetom plnenia na základe tejto zmluvy je dodanie prezentačného destinačného videa „Akčná zima v Banskobystrickom kraji (ďalej tiež ako „predmet plnenia“ alebo „dielo“). Podrobná vecná, obsahová a technická špecifikácia diela je obsiahnutá v prílohe č. 1 k tejto zmluve s názvom Opis predmetu zákazky. Ideový návrh zhotoviteľa vrátane cenovej ponuky je Prílohou č. 2 k tejto zmluve.

Článok IV. Práva a povinnosti Zhotoviteľa

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto zmluve vytvoriť pre Objednávateľa dielo. Zhotoviteľ je pri vytvorení diela povinný postupovať samostatne v súčinnosti s Objednávateľom. Kreatívny koncept, scenár, lokácia videa podliehajú predchádzajúcemu schváleniu Objednávateľa.
2. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy.
3. Zhotoviteľ zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom autorských práv k dielu a zodpovedá za to, že vytvorené a odovzdané dielo na základe tejto zmluvy je v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä Autorským zákonom. Dielo musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva, práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb garantované Ústavou a zákonmi Slovenskej republiky. Zhotoviteľ sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi všetky náklady, ktoré Objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s dielom a jeho použitím na základe licencie v zmysle čl. VI. tejto zmluvy.
4. Zhotoviteľ je povinný zaslať objednávatelovi dielo na finálne pripomienky najneskôr do 24.5.2021. Objednávateľ je oprávnený po odovzdaní diela k termínu podľa predchádzajúcej vety zaslať najneskôr do dvoch dní elektronicky zhotoviteľovi pripomienky na dopracovanie. Zhotoviteľ je povinný akceptovať pripomienky Objednávateľa, vykonať požadované zmeny a odovzdať dielo v termíne uvedenom v bode 5 tohto článku. Kontaktnou osobou za zhotoviteľa pre účely tejto zmluvy je Ing. Peter Uhrín, mail: uhrin@howk.sk. Kontaktnou osobou pre účely tejto zmluvy za objednávatelä je Ing. Zuzana Jóbová, PhD., mail: zuzana.jobova@dobrykraj.sk.
5. Zhotoviteľ je povinný vytvoriť dielo v súlade s touto zmluvou a finálne ho odovzdať Objednávateľovi do 31. 5. 2021 osobne na elektronickom nosiči, alebo prostredníctvom online služby wetransfer.com alebo inej obdobnej služby na emailovú adresu zuzana.jobova@dobrykraj.sk.
6. Odovzdanie a prevzatie Predmetu plnenia bude potvrdené v Protokole o odovzdaní a prevzatí diela, ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán.

Článok V. Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne vytvorené dielo prevziať a zaplatiť Zhotoviteľovi dohodnutú odmenu v zmysle čl. VII tejto zmluvy.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Zhotoviteľovi súčinnosť nevyhnutnú pre vytvorenie diela.
3. Objednávateľ je oprávnený reklamovať vady diela realizovaného na základe tejto zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný po prevzatí diela v zmysle čl. IV., bodu 4 zmluvy oznámiť Zhotoviteľovi svoje prípadné výhrady alebo požiadavky na opravu alebo úpravu diela a to elektronicky na adresu kontaktnej osoby za zhotoviteľa. Zhotoviteľ je následne povinný vytknuté nedostatky odstrániť bez zbytočného odkladu a dielo odovzdať do termínu v zmysle čl. IV, bodu 5 zmluvy. Objednávateľ je povinný oznámiť zhotoviteľovi aj to, že k dielu nemá pripomienky a považuje ho za finálne.

Článok VI. Spôsob použitia Predmetu plnenia a rozsah licencie

1. Zhotoviteľ je výhradným nositeľom autorského práva k Predmetu plnenia ako celku. Predmet plnenia má status zamestnaneckého diela v zmysle ust. § 90 Autorského zákona (zákon č. 185/2015 Z. z.).

2. Zhotoviteľ týmto udeľuje Objednávateľovi výhradný súhlas na použitie Predmetu plnenia dodaného na základe tejto zmluvy. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že licencia udelená v tejto zmluve je výhradná a vzťahuje sa na celý Predmet plnenia aj ktorúkoľvek jeho časť.
3. Zhotoviteľ udeľuje Objednávateľovi súhlas na každé použitie Predmetu plnenia alebo jeho častí (Kreatívny návrh, Video) v zmysle ustanovenia § 19 ods. 2 Autorského zákona, a to najmä v rámci všetkých foriem nekomerčných propagačných, informačných a edukačných aktivít uskutočňovaných Objednávateľom prostredníctvom webu, iných elektronických a tlačných propagačných médií.
4. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie Predmetu plnenia, vrátane úpravy Predmetu plnenia, v rozsahu udelenej licencie, s čím Zhotoviteľ vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím Zhotoviteľ vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho Objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval.
5. Zhotoviteľ udeľuje Objednávateľovi licenciu vo vecne a časovo neobmedzenom rozsahu, bez možnosti jej odvolania.
6. Zhotoviteľ nesmie udeliť tretej osobe licenciu na použitie Predmetu plnenia a je povinný sám sa zdržať použitia Predmetu plnenia.

Článok VII. Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej odmene za plnenie predmetu tejto zmluvy v sume **5 500,- EUR** (slovom: päťtisícpäťsto EUR) (ďalej len "Odmena"). Zhotoviteľ nie je platcom DPH. V cene je zahrnutá i odmena za licenciu na použitie diela špecifikovanú v článku VI. tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Zhotoviteľ bude odmenu fakturovať Objednávateľovi po odovzdaní diela Objednávateľovi, pričom lehota splatnosti je do 30 dní odo dňa doručenia správne vystavenej faktúry.
3. Dohodnutá odmena je konečná a zahŕňa všetky náklady Zhotoviteľa na vytvorenie Predmetu plnenia (najmä na réžiu, kameramana, kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min 1080p / 60 fps, zvukovú techniku na úrovni zodpovedajúcej profesionálnemu snímaniu, casting osôb, vrátane práv, náklady spojené s výberom lokácií, postprodukcii, iné produkčné a postprodukčné náklady, iné náklady – doprava, parkovanie, strava...) a poskytnutie licencie na Predmet plnenia.
4. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Zhotoviteľa uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Faktúra Zhotoviteľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, prílohou faktúry musí byť Protokol o odovzdaní a prevzatí Predmetu plnenia v zmysle čl. IV. bodu 6. tejto zmluvy.

Článok VIII. Trvanie zmluvy

Táto zmluva je uzatvorená na dobu do riadneho a včasného dodania diela a všetkých jeho častí bez závad a uplynutia doby licencie v zmysle čl. VI. Zmluvy, **najneskôr však do 31.5. 2021**. V časti udelenia licencie na použitie Diela (čl. VI. tejto Zmluvy) ju nemožno vypovedať.

Článok IX. Sankcie

1. Ak má Predmet plnenia vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Zhotoviteľ neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má Predmet plnenia opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.

2. Ak sa Zhotoviteľ dostane do omeškania s odovzdaním Predmetu plnenia, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej Odmeny v zmysle čl. VII. bodu 1. tejto zmluvy a to za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.

X.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto Zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto Zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto Zmluvy. Doba uchovávanía osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto Zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
 - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu - meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa, telefónne číslo kontaktnej osoby, zábery/vyobrazenia osôb v Predmete plnenia - je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto Zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto Zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto Zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.
5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

XI.

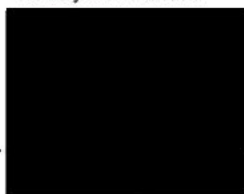
Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej podobe vo forme číslovaných dodatkov k zmluve.
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Autorského zákona, Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnou cestou - dohodou.

6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:
Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky,
Príloha č. 2 – Ideový návrh zhotoviteľa a cenová ponuka
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Banskej Bystrici dňa 18.2.2021

Za objednávateľa



.....
Ing. Daniela Chrančoková, PhD.
predsedníčka KOČR

Za zhotoviteľa



.....
Ing. Peter Uhrín
konateľ

Banskobystrický kraj Turizmus
Námestie SNP 1
974 01 Banská Bystrica
IČO: 52 132 072, [redacted]

Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

VÝZVA NA PREDKLADANIE PONÚK

(zadávanie zákazky s nízkou hodnotou – prieskum trhu)

v súlade s § 117 Zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

1. Identifikácia obstarávateľskej organizácie

Názov:	Krajská organizácia cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus /ďalej KOOCR/
Sídlo:	NÁM. SNP 14585/1, 974 01 BANSKÁ BYSTRICA
Kontaktná osoba:	Ing. Zuzana Jóbová, PhD.
IČO:	52132072
DIČ:	██████████
Internetová adresa:	WWW.ZAHORAMIZADOLAMI.SK
Elektronická pošta:	zuzana.jobova@dobrykraj.sk
Telefón:	0911 903 951

2. Predmet zákazky

Kúpa tovaru		Kúpa služby	x	Ich kombinácia		Stavebné práce	
-------------	--	-------------	---	----------------	--	----------------	--



3. Názov predmetu zákazky

Prezentačné destinačné video „Akčná zima v Banskobystrickom kraji“

4. Opis predmetu zákazky

Predmetom zákazky je produkcia prezentačného destinačného videa, ktoré bude objednávateľ využívať na prezentačné účely produktovej línie Akčná zima v Banskobystrickom kraji. Video bude spracované na základe zadania uvedeného v Prílohe č. 1. Kritériá posudzovania predložených ponúk sú Prílohou č. 2 Výzvy

5. Predpokladaná hodnota zákazky

Maximálne 5 000 Eur + DPH /6 000 Eur vrátane DPH/

Predpokladaná hodnota zákazky zahŕňa:

- Autorskú ideovo-kreatívnu časť
- Prípravu a plán natáčacích dní

- Produkciu a postprodukcii videa a všetkých požadovaných formátov, vrátane audio-vizuálnych a grafických prvkov.
- Cestovné náklady spojené s produkciou a postprodukcii
- Realizácia minimálnej fotodokumentácie z priebehu natáčania a výroby destinačného videa s možnosťou zverejňovania a použitia materiálov pre podporu projektu v on-line prostredí
- licencia

6. Miesto dodania predmetu zákazky

Sídlo verejného obstarávateľa, Nám. SNP 1, Banská Bystrica 974 01

7. Množstvo alebo rozsah predmetu zákazky

Zhotoviteľ dodá dielo v rozsahu a technickom prevedení uvedenom v Prílohe č. 1

8. Trvanie zmluvy alebo lehota dodania

Doba trvania zmluvného vzťahu: odo dňa podpisu zmluvy do 31.5.2021

9. Obsah ponuky

Povinné náležitosti ponuky sú uvedené v Prílohe č. 1

Sú to:

Kreatívny koncept

Cenová ponuka

Doklad o oprávnení poskytovať služby

Referencie

10. Lehota a miesto na predkladanie ponúk

Ponuky budú predkladané do 15. 2. 2021 do 18.00 hod. mailom na adresu: zuzana.jobova@dobrykraj.sk

11. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritériá vyhodnotenia ponúk sú uvedené v Prílohe č. 2. KRITÉRIÁ A HODNOTENIE

12. Typ zmluvy

Výsledkom verejného obstarávania bude Zmluva o dielo a licenčná zmluva. Doba trvania zmluvy je od nadobudnutia platnosti a účinnosti do 31. 5. 2021.

13. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky

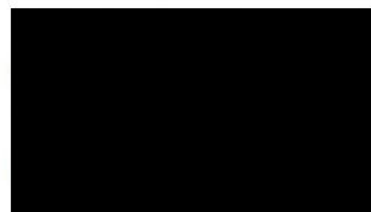
Cena zákazky bude fakturovaná po dodaní predmetu zákazky na základe dodacieho listu.

- Predmet zákazky bude financovaný z prostriedkov verejného obstarávateľa (z dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu pridelené Ministerstvom dopravy a výstavby SR)
- Úhrada za predmet zákazky bude realizovaná formou bezhotovostného platobného styku verejným obstarávateľom po doručení faktúry so splatnosťou maximálne 30 dní.

14. Ďalšie informácie

-

Miesto	Banská Bystrica		
Dátum	10. februára 2021		
	Meno a priezvisko	Pracovná pozícia	Podpis
Prieskum vykonal	Ing. Zuzana Jóbová, PhD.	Marketingový manažér	
Prieskum odsúhlasil (priamy nadriadený)	Mgr. Petra Šuhajdová	Výkonný riaditeľ	
Prieskum schválil	Ing. Daniela Chrančoková, PhD.	Predseda KOČR	



Príloha č. 1 k Opisu predmetu zákazky

ZADANIE A NÁLEŽITOSTI PONUKY

Zhotoviteľ na základe tohto zadania pripraví kreatívny koncept/scenár pre dielo – prezentačné destinačné video „Akčná zima v Banskobystrickom kraji“

Cieľom diela je formou atraktívneho a originálneho videa prezentovať turistickú ponuku Banskobystrického kraja v zimných mesiacoch.

Cieľová skupina prezentačného videa je definovaná nasledovne:

- Aktívni ľudia v produktívnom veku
- Ženy aj muži
- Fanúšikovia zimných športov
- Rodiny s deťmi, ktoré rady trávia čas v prírode a aktívne
- Mladí, ktorí vyhľadávajú adrenalínové outdoorové dobrodružstvá

1. OBSAHOVÉ ZADANIE

Zhotoviteľ by mal vo videu zachytiť aktivity uvedené v stĺpci 1 tabuľky.

V stĺpci 2 je uvedený návrh lokality na zber video materiálu. V stĺpci 3 je uvedený región, ku ktorému prislúcha daná lokalita.

1. AKTIVITA	2. LOKALITA	3. REGIÓN
Bežkovanie	Skalka, Kremnické vrchy	OOCR Stredné Slovensko
Zjazdové lyžovanie /zábava v apres.ski, party/	Donovaly	OOCR Stredné Slovensko
Skitouring, skialp	Chopok juh	OOCR Horehronie
Free style, ridets park , snowboard	Donovaly	OOCR Stredné Slovensko
Túry na snežniciach	Poľana	OOCR TNP
Ľadolezenie	Poľana	OOCR TNP
Korčuľovanie na tajchoch	Banská Štiavnica	OOCR Banská Štiavnica
Ľadové medvede /otužovanie/	Banská Štiavnica	OOCR Banská Štiavnica
Jazda na koni zasneženou krajinou	Muránska planina	OOCR Gemer
Jazda na koči ťahanom koňom	Podpolianske lazy	OOCR TNP
Psie záprahy	Donovaly	OOCR Stredné Slovensko
Sánkovačka, guľovačka, stavenie snehuliaka /deti/	kdekoľvek	Kdekoľvek
Ebjakom na Kráľovu hoľu	Šumiac	OOCR Horehronie

Ponuka obsahuje kreatívny ideový koncept spracovania diela a cenu za zber video materiálu a jeho postprodukcii do výsledného diela.

Kreatívny návrh videa musí obsahovať min. 4 z uvedených aktivít, pričom povinné sú aktivity: bežkovanie, zjazdové lyžovanie, túry na snežniciach, sánkovačka/guľovačka

Potreba komparzu, rekvizít alebo technických pomôcok /okrem kamerovej a zvukovej techniky/ je definovaná v ideovom koncepte. Náklady na zabezpečenie komparzu, rekvizít alebo iných potrebných technických pomôcok sú zohľadnené v cenovej ponuke.

Ostatné náklady súvisiace so zberom video materiálu a následnou postprodukciami, prípadne akékoľvek ďalšie náklady súvisiace s realizáciou diela sú takisto zohľadnené v cenovej ponuke.

2. TECHNICKÉ ZADANIE

- formát výstupu: 6144x3160 – 6K, .mp4, .mov
- vlastný hudobný podklad
- rozlíšenie natočenia: 6K
- rozsah: max 120 sekúnd
- lehota pre dodanie: -
- letecké zábery musia byť natočené osobou a profesionálnym zariadením, ktoré spĺňajú legislatívne nariadenie Ministerstva obrany Slovenskej republiky a Dopravného úradu Slovenskej republiky (Zákon 143/1998 z.z. a zákon č. 215/2014 o ochrane utajovaných skutočností)
- **DERIVÁTY destinačného videa:**
 - teaser – 2 KS /motivačná upútavka: dĺžka do 15 sekúnd
 - 1 ks 30 sekundový zostrih z výsledného videa.
 - youtube formát: pomer strán: 16:9, 3840x2160 – 4K
 - facebook formát: pomer strán: 4:5, maximálna výška videa 1080 px (pixels) - (864x1080px)
 - instagram formát: pomer strán: 1:1, 1080x1080px
 - formáty súborov: .MOV/.MPEG4/.MP4/.AVI

Zhotoviteľ dodá diela na digitálnom nosiči v dvoch vyhotoveniach.

3. NÁLEŽITOSTI PONUKY

Súťaž sa môže zúčastniť fyzická osoba – SZČO alebo právnická osoba, ktorá vykonáva činnosti súvisiace s výrobou filmov a video záznamov a zároveň preukázateľne realizovala destinačné, prípadne cestovateľské videá.

Účastník, ktorý predkladá návrh, musí spĺňať požiadavky odbornej kvalifikácie vo vzťahu k súťažným podmienkam a musí podložiť technickú a odbornú spôsobilosť referenciami, ktoré sú jeho autorským dielom (minimálne dve videá podobného alebo väčšieho charakteru. Zároveň musí spĺňať minimálne požadované štandardy t.j. musí mať minimálne päťročnú prax v danej oblasti t.j. produkcia filmov a video záznamov.

Splnenie týchto kritérií účastník doloží čestnými vyhláseniami o oprávnení podnikat' v danom odbore a o odbornej praxi účastníka, ktoré sú prílohami tejto výzvy. Zároveň predloží výpis z obchodného prípadne živnostenského registra, ktorý potvrdzuje odbornú spôsobilosť účastníka.

Povinnou súčasťou predloženej ponuky sú:

- a) Ideový koncept v zmysle zadania
- b) Cenová ponuka v zmysle zadania
- c) Doklad o oprávnení poskytovať služby, resp. dodávať tovar v rozsahu, ktorý zodpovedá predmetu zákazky vo forme výpisu z obchodného registra SR, alebo živnostenské oprávnenie /link na register alebo elektronický výpis/
- d) Zoznam referencií v predmete zákazky – minimálne 4 destinačné alebo cestovateľské videá.

Príloha č. 2 k Opisu predmetu zákazky: KRITÉRIÁ A HODNOTENIE

Ponuky bude hodnotiť 3 členná komisia, ktorú zostaví obstarávateľ.

Vítanou sa stáva ponuka, ktorá získa najviac bodov. Finálny počet bodov je súčtom získaných bodov za všetky tri kritériá od všetkých troch členov komisie.

1. HODNOTIACE KRITÉRIÁ

a) Kritérium č. 1: Celková zmluvná cena v EUR

Hodnoteným kritériom je konečná zmluvná cena, to znamená v prípade platcov DPH je to cena vrátane DPH, v prípade zhotoviteľa fyzickej osoby je to cena konečná, vrátane odvodov a daňových povinností zhotoviteľa.

Navrhovanú cenu predmetu súťaže je potrebné spracovať na základe požadovaného rozsahu v súlade so zadaním (príloha.č.1) a musí zahŕňať všetky náklady spojené s obstarávaným predmetom súťaže v požadovanej kvalite, množstve a špecifikácii za plnenia stanovených podmienok a požiadaviek podľa tejto súťaže návrhov.

Maximálne bodové ohodnotenie tohto kritéria: 50 bodov (Maximálny počet bodov sa pridelí ponuke uchádzača s najnižšou navrhovanou celkovou zmluvnou cenou vyjadrenou v EUR, a pri ostatných ponukách sa určí úmerou. Pridelenie bodov za Kritérium č. 1 (celková cena za zabezpečenie realizácie predmetu súťaže v EUR) sa vypočíta ako podiel najnižšej navrhovanej celkovej zmluvnej ceny za zabezpečenie realizácie predmetu súťaže v EUR ponuky a navrhovanej celkovej ceny za zabezpečenie realizácie predmetu súťaže v EUR príslušnej vyhodnocovanej ponuky, vynásobený maximálnym počtom bodov za Kritérium č.1. Výsledný počet bodov sa zaokrúhli na 2 desatinné miesta.

b) Kritérium č.2: Ideový návrh/scenár

Od uchádzača sa požaduje vypracovanie ideového návrhu resp. scenára pre video.

Ideový návrh/ scenár musí obsahovať tieto atribúty:

- 1. autentickosť,
- 2. emócia,
- 3. wow efekt,
- 4. nápaditosť,
- 5. originalita.

Kvalitatívna úroveň spracovania musí zohľadňovať splnenie požiadaviek vyhlasovateľa, insight a atraktivnosť komunikácie smerom k definovaným cieľovým skupinám (v Prílohe č.1).

Maximálne bodové ohodnotenie tohto kritéria: 30 bodov (30 bodov je najlepšie možné hodnotenie a 0 bodov je najhoršie možné hodnotenie).

Počty bodov bude udeľovať komisia na základe profesionálneho hodnotenia nasledovne: Každý ideový návrh/scenár uchádzača bude hodnotený samostatne a môže získať od 0-30 bodov.

Nasledovne:

0 bodov – v prípade, že daný návrh nespĺňa vyššie uvedené atribúty

15 bodov – v prípade, že daný návrh spĺňa vyššie uvedené atribúty na 50%

30 bodov – v prípade, že návrh spĺňa požiadavky vyhlasovateľa v najvyššej možnej miere.

c) Kritérium č.3: Posúdenie kvality videa

Od uchádzača sa požaduje predloženie vzorky práce resp. hotového diela t.j. destinačného videa, ktoré bude slúžiť na posúdenie kvality a odbornosti uchádzača. Výber diela, ktoré sa bude posudzovať, je v kompetencii

jednotlivých uchádzačov. Komisia bude hodnotiť kvalitu maximálne jednej vybranej vzorky, ktorá reprezentuje prácu uchádzača.

Posudzované kritéria:

- Vhodný výber hudby vo vzťahu ku komunikovanému obsahu
- Využívanie moderných technických trendov pri produkcii videa
- Prírodný prechod medzi zábermi
- V prípade nahovoreného slova/voiceover vhodne zvolený hlas vzhľadom na kontext videa a celkové prevedenie (dynamika hlasu, intonácia a pod.)
- Zrozumiteľnosť obsahu nahovoreného slova/titulkov
- Autenticita
- Vhodne zvolená dynamika záberov vo vzťahu ku komunikovanému obsahu
- Logický sled zobrazených záberov
- Hĺbka videa v zmysle schopnosti vtiahnutia diváka

Maximálne bodové ohodnotenie tohto kritéria: 20 bodov (20 bodov je najlepšie možné hodnotenie a 0 bodov je najhoršie možné hodnotenie).

Počty bodov bude udeľovať komisia nasledovne: Každá predložená vzorka, t.j. video bude hodnotená samostatne na základe profesionálneho hodnotenia a môže získať od 0-20 bodov.

Nasledovne:

0 bodov – v prípade, že predložená vzorka práce nespĺňa vyššie uvedené kritéria,

10 bodov – v prípade, že predložená vzorka práce spĺňa vyššie uvedené kritériá na 50%

20 bodov – v prípade, že predložená vzorka práce spĺňa požiadavky vyhlasovateľa v najvyššej možnej miere.

2. URČENIE VÍŤAZNEJ PONUKY

Vyhlasovateľ je prostredníctvom rozhodnutia hodnotiacej komisie oprávnený vybrať si ako víťazný ten súťažný návrh, ktorému bol na základe uvedených kritérií pridelený najvyšší počet bodov.

Rozhodnutie hodnotiacej komisie je pre vyhlasovateľa záväzné. Vyhlasovateľ po vyhodnotení súťaže uzavrie zmluvu s tým uchádzačom, ktorého návrh posúdi hodnotiacia komisia ako víťazný, a teda najviac totožný s požiadavkami vyhlasovateľa a uvedenými kritériami hodnotenia.

V prípade, že víťazný uchádzač pred uzavretím zmluvného vzťahu s vyhlasovateľom odstúpi od realizácie diela, bude k realizácii svojho návrhu vyzvaný nasledujúci uchádzač v poradí určenom hodnotiacou komisiou.

Hodnotiacia komisia vylúči zo súťaže návrhy doručené po lehote alebo podané na nepríslušnom mieste a návrhy, ktoré iným spôsobom nevyhoveli týmto súťažným podmienkam a ich prílohám.

Neúspešní uchádzači si nemôžu nárokovať uplatnenie náhrady škody zo strany účastníka.

Ideový koncept v zmysle zadania – Akčná zima

V rámci tohto zadania sa chceme riadiť heslom „Nikto nie je taký víťaz ako človek, ktorý prekonal sám seba.“ Chceme poukázať na prekonávanie stereotypov a zdôrazniť neštandardné aktivity v rámci zimných športov a vlastne užívania si samotnej zimy, ktorá sa zdá v protipóle s letom menej populárna. Naším cieľom je pozitívna provokácia ku týmto aktivitám. Našou hlavnou ideou je režírovať zpozitívniť zimu, poukázať na jej krásu, akčnosť a vyzdvihnúť jej jedinečnosť.

Osnova:

- Vizualizácia aktivít v zadaní – zahrnúť čo najviac aktivít v rámci spotu
- Vytváranie v rámci strihu akčnosť, dôraz na celkoch ale aj na detailoch
- Zvukom prostredia (vietor, dych človeka, zvuky odvažovania sa snehu, praskanie ľadu, motivačné výkriky a podobne) podporiť mood spotu
- Sprostredkovať emóciu, emóciu človeka so súvahou prostredia
- Dramaturgicky vytvoriť napätie, ktoré strhne diváka k dopozeraniu spotu do poslednej sekundy

Doklad o oprávnení poskytovať služby, resp. dodávať tovar

<http://www.orsr.sk/vypis.asp?ID=303760&SID=4&P=1>

Referenčné videá a ich spracovanie

<https://www.youtube.com/watch?v=18PftZp3wOo>
<https://www.youtube.com/watch?v=BzKV3rE0sMI>
<https://www.youtube.com/watch?v=hSgp5kPTZQc>
<https://www.youtube.com/watch?v=aqJmzkCm-1k>
<https://www.youtube.com/watch?v=dSXU6YZfAco>
<https://www.youtube.com/watch?v=a1Mr4IL9S9g>
<https://www.youtube.com/watch?v=JQr7ZhySmBo>
https://www.youtube.com/watch?v=bW8_Mfli7KI

Kalkulácia k projektu /Destiancny spot - Akčná zima

Zadanie: Zhotovenie prezentačného videa v dĺžke do 2 min

Aktivty: max do 15 aktivít

Kvalita záznamu a garantovný výstup:

Záznam: 6K(6144x3160, mp4, mov)

Doplňkový záznam: 2x Canon 5D MK III, 2x Go Pro HERO Black + letecké zábery

Práca	cas/hod	cena
Preprodukcia		
Komunikácia	5	100 €
Scénár	1	70 €
Predprodukčná príprava, plán natáčacích dní	1	100 €
Preprodukcia spolu		270 €

Produkcia		
Výroba / honoráre štábu		
Režisér (koordinácia)	40	800 €
Kameraman/kamerový technik - kumulovaná funkcia	40	720 €
Produkcia/stylista/vizážista - kumulovaná funkcia	40	600 €
Diéty, catering, ubytovanie ostatné produkčné náklady		300 €
Doprava (osobné auto)	1500	290 €
GDPR administratíva, ostatná administratíva		120 €
Produkcia spolu		2 830 €

Technika spolu, technicko-technologické zabezpečenie		
Osvetľovacia a zvuková technika 100€/produkčný deň	5	500 €
Kamera RED dragon + príslušenstvo 150€/produkčný deň	5	750 €
Technika spolu		1 250 €
Technika spolu zľava 100%		0 €

Postprodukcia			
Nákup diskov a Radenie dát (nákup diskov 4x (2xexterný 2TB, 2x interný 4TB), zálohovanie, štruktúra	1		180 €
Réžia strih	16		400 €
Práca strihač	32		640 €
Konečná finalizácia strihu	10		200 €
Nákup hudby	1		120 €
FX postprodukcia	10		200 €
Farebná postprodukcia	8		240 €
Grafika	12		360 €
Otitulkovanie	1		60 €
Spolu:			2 400 €

Celková suma (bez DPH) vrátane výroby teasrov a požadovaných formátov 5 500 €

ZA Light Vision s.r.o.
 Ing. Peter Uhrin
 IČO: 47688114
 DIČ: 