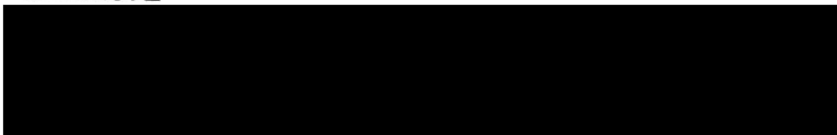
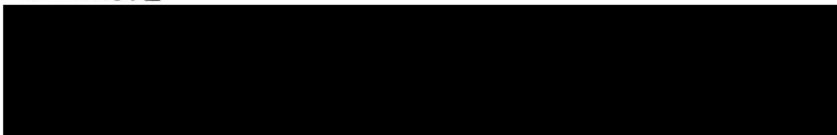


ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka medzi:

čl. I. Zmluvné strany

Partner: **Banskobystrický kraj Turizmus**
Právna forma: Krajská organizácia cestovného ruchu (KOCR)
so sídlom: Nám. SNP 1, 974 01 Banská Bystrica
zastúpený: Ing. Daniela Chrančoková, PhD., predsedníčka KOCR
IČO: 52132072
DIČ: 
IBAN: 

Zapísaná v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 31943/2018/SCR

(ďalej „KOCR“ alebo „Partner“)

a

Organizátor: Punkt o.z

Právna forma: občianske združenie
so sídlom: Povraznícka 5, 811 05 Bratislava

zastúpený: Mgr. art. Barbara Zavarská, ArtD., predsedníčka
IČO: 42128013

DIČ: 
IBAN: 

Zapísaná v Registri Ministerstva vnútra SR, VVS / 1-900 / 90 – 30669

(ďalej „Punkt“ alebo „Organizátor“)

(Spolu ďalej aj „zmluvné strany“)

čl. II. Preambula

Organizátor Punkt o.z. organizuje podujatie s názvom Dobrý trh (ďalej aj „Podujatie“), ktoré sa uskutoční 30.4.2022 na Panenskej ulici v Bratislave. Ide o 36. ročník podujatia. Podujatie je kultúrno – spoločenské podujatie s programom zameraným na komunitný život, podporu lokálnych producentov a environmentálne témy. Súčasťou podujatia je bohatý sprievodný program pre návštevníkov, so zameraním najmä na mestského človeka rôzneho veku - rodiny s deťmi, mladých ľudí, strednú generáciu až po dôchodcov.

Partner Banskobystrický kraj Turizmus je krajskou organizáciou cestovného ruchu - právnickou osobou založenou podľa § 8 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu v Banskobystrickom kraji. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia aktivít pre obyvateľov a návštevníkov Banskobystrického kraja.

Vzhľadom na zámer zabezpečiť prezentáciu Banskobystrického kraja na podujatí a partnersky sa podieľať na jeho organizácii, dohodli sa Punkt a KOČR na nasledujúcej spolupráci:

čl. III. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

- a) úprava spolupráce organizátora a partnera týkajúca sa realizácie Podujatia. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- b) materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- c) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku V. tejto zmluvy.

čl. IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1.
 - a) Komplexne zabezpečiť organizáciu podujatia, vrátane zabezpečenia programu, medializácie, propagácie a technického zabezpečenia;
 - b) Zorganizovať podujatie v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a splniť všetky povinnosti voči príslušným orgánom verejnej správy a ostatným partnerom podujatia;
 - c) Zabezpečiť úhradu všetkých nákladov na organizáciu podujatia;
2.
 - a) Prezentovať partnera na podujatí a vo všetkých materiáloch vydaných k podujatiu, ako aj vo všetkých mediálnych výstupoch k podujatiu v súlade s Prílohou č. 1 Zmluvy s názvom Špecifikácia propagácie partnera na podujatí;
 - b) Uvádzať logo partnera na všetkých propagačných materiáloch a vo všetkých komunikačných výstupoch k podujatiu, pri ktorých je to možné;
 - c) Poskytnúť partnerovi priestor na prezentáciu destinácie Banskobystrický kraj priamo na podujatí v súlade s Prílohou č. 1 Zmluvy.

- d) Pri propagácii podujatia na sociálnych sieťach uviesť partnera v príspevkoch nasledovne: @zahoramizadolami.sk; @banskobystrickykrajturizmus
3. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie.
 4. Preukázať partnerovi splnenie povinností v zmysle ustanovenia bodu 2. tohto článku zmluvy, ako prílohu zúčtovacej faktúry po ukončení podujatia. Organizátor preukáže splnenie povinností:
 - Tlačovinami z mediálnej a propagačnej kampane podujatia (napr. letáky, plagáty k podujatiu ai.),
 - Fotodokumentáciou z mediálnej a propagačnej kampane týkajúcej sa podujatia,
 - Dokumentáciou (printscreen) z aktivít na internete súvisiacich s propagáciou podujatia a partnera,
 - Fotodokumentáciou z priebehu podujatia preukazujúcou plnenie predmetu zmluvy.

B. KOCR sa zaväzuje:

1. dodať partnerovi podklady potrebné na spoluprácu a propagáciu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy;
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom ako aj všetky pokyny organizátora súvisiace s organizáciou podujatia a s plnením predmetu zmluvy.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za KOCR Zuzana Jóbová, mail: zuzana.jobova@dobrykraj.sk a za partnera Katarína Lučeničová: katarina.lucenicova@punkt.sk

čl. V. Finančné podmienky

1. Konečná dohodnutá odmena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku III. a IV. je 6 000,- EUR vrátane DPH (slovom: šesťtisíc EUR).
2. Odmena je splatná v dvoch splátkach, a to nasledovne:
 - a) Odmena vo výške 3000 EUR (slovom tritisíc EUR) za prezentáciu a propagáciu partnera pred konaním podujatia, a to na web stránke podujatia a na profiloch podujatia na sociálnych sieťach Facebook a Instagram v súlade s Prílohou č. 1 Zmluvy. Odmena bude splatná na základe vystavenej faktúry,

ktorej prílohou bude protokol dokumentujúci plnenie. Nárok na fakturáciu nastáva najskôr v deň uskutočneného plnenia, za akceptované plnenie sa považuje min. 1 post zverejnený pred podujatím na sociálnych sieťach. Splatnosť faktúry je 14 dní.

- b) Odmena vo výške 3000 EUR (slovom tritisíc EUR) za plnenie predmetu Zmluvy podľa článku III. a IV. Nárok na fakturáciu nastáva najskôr deň po ukončení podujatia. Partner uhradí odmenu na základe daňového dokladu – faktúry. Splatnosť faktúry je 14 dní. Prílohou faktúry je protokol dokumentujúci plnenie v zmysle bodu IV., písm. A zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. VI.

Ochrana osobných údajov

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto zmluvy. Doba uchovávania osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR:
 - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
 - b) právo na opravu osobných údajov;
 - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
 - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
 - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, emailová adresa a telefónne číslo kontaktnej osoby je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto zmluvu.

čl. VII.

Doba trvania

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do naplnenia všetkých práv a povinností spojených s predmetom zmluvy.

čl. VIII.
Závěrečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. V prípade, ak organizátor alebo partner nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu organizátor alebo partner od tejto zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
5. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je Príloha č. 1 s názvom Špecifikácia propagácie partnera na podujatí
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Ba

dňa, 5.4.2022

za KOQR

Ing. Daniela Chrančoková, PhD.

Banskobystrický kraj Turizmus
Námestie SNP 1
974 01
IČO: 52 132 0

V Bratislave dňa, 7.4.2022

Mgr. art. Barbara Zavorská, ArtD.



**
PUNKT o. z., Povraznícka 5
811 05 Bratislava, Slovakia
IČO 421
www.p

Príloha č. 1: Špecifikácia propagácie partnera na podujatí

1. Web stránka

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z partnerov podujatia na web stránke podujatia - www.dobrytrh.sk s hyperlinkou na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od nadobudnutia platnosti a účinnosti zmluvy do 30.6.2022
Zaradenie komunitného dvora „Za horami, za dolami“ medzi program Podujatia.

2. Sociálne siete Facebook a Instagram

a) Facebook

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z partnerov podujatia na stránke Podujatia na sociálnej sieti Facebook - 2 príspevky na stránke pred uskutočnením Podujatia - (1. predstavenie Partnera, 2. predstavenie dvora „Za horami, za dolami“ konkrétnym programom) a 2 príspevky na podporu značky Partnera po uskutočnení Podujatia (do 30.6 2022)

b) Instagram

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z partnerov podujatia na stránke podujatia na sociálnej sieti Instagram: 2 príspevky na stránke pred uskutočnením Podujatia (1. príspevok = predstavenie Partnera, 2. príspevok = predstavenie komunitného dvora „Za horami, za dolami“ konkrétnym programom) a 2 príspevky na podporu značky Partnera po uskutočnení Podujatia (do 30.6 2022)

3. Vizibilita značky a Partnera v priestore určeného dvora Evanjelickej záhrady

Zmluvné strany sa dohodli, že branding prezentačného priestoru na podujatí si zabezpečuje partner na vlastné náklady. Zmluvné strany sa pri uzavretí zmluvy dohodli, že Partner a spolupracujúce subjekty (Oblasťné organizácie cestovného ruchu) sú vo vopred určenom dvore Evanjelickej záhrady na mieste konania Podujatia oprávnení umiestniť propagačný stan o rozmere (5x5m) s priestorom na sedenie o rozmere 5x5m, v rámci ktorého sa budú vykonávať dohodnuté aktivity pre návštevníkov a osvetová činnosť organizácie. Súčasťou programu a prezentácie Partnera je aj prezentácia ponuky spolupracujúcich subjektov partnera, ktorými sú členské a partnerské oblasťné organizácie cestovného ruchu. Organizátor poskytne partnerovi 1 prezentačný (drevený) stánok o rozmere 2x1m a prezentačný priestor o rozmere 4x2m na účel prezentovania ponuky spolupracujúcich subjektov Partnera. Po dohode s Usporiadateľom môže Partner v rámci areálu Podujatia realizovať aj ďalšie promoaktivity.

Usporiadateľ podujatia zabezpečí v rámci dohodnutej odmeny:

- Všetky náležitosti spojené s organizáciou podujatia (zabratie verejného priestranstva, miestne poplatky, bezpečnosť)
- Prezentačný priestor pre Partnera a členské a partnerské oblasťné organizácie cestovného ruchu 10x5m (stan + priestor pre tulivaky a lehátka),

4x2m priestor pre prezentačné aktivity partnerských organizácií a 2x1 m stánok (predajný stánok)

- Prenájom 1 stánku veľkosti 2x1m
- Elektriku: max odber 20 kW (program)

4. Sprievodné aktivity partnera na PODUJATÍ

Súčasťou poskytnutého plnenia zo strany organizátora je aj zabezpečenie priestoru a príslušných povolení pre 9 regionálnych producentov a 4 gastroproducentov, ktorí sú spolupracujúcimi subjektami Partnera a budú tvoriť súčasť prezentácie destinácie Banskobystrický kraj na podujatí, spojenej s priamym predajom výrobkov a produktov. Organizátor zabezpečí pre partnera 10 prezentačných drevených stánkov o rozmere 2x1m pre účely predaja regionálnych producentov a gastropredajcu.

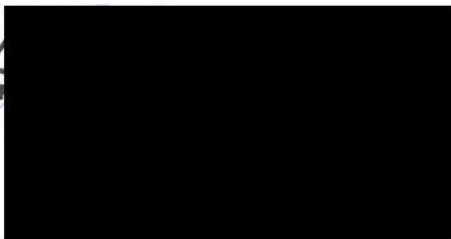
Usporiadateľ podujatia zabezpečí v rámci dohodnutej odmeny:

- Registráciu regionálnych predajcov a gastropredajcov vrátane povolení na predaj
- Priestor pre 10 regionálnych producentov a 3 gastro predajcov
- Prenájom 10 stánkov veľkosti 2x1m
- Elektriku: max odber 40 kW (gastropredajcovia)

Uvedený počet regionálnych producentov je maximálny a nemusí byť naplnený, čo je partner povinný písomne /e mailom/ oznámiť organizátorovi najneskôr 10 dní pred konaním podujatia.

5. Tlačová správa

Promovanie značky a Partnera ako jedného z partnerov podujatia v tlačovej správe, ktorá bude uverejnená posledný týždeň pred uskutočnením Podujatia.



Banskobystrický kraj
Národná ulica 1
974 01 Banská Bystrica
IČO: 57 133 133

