

## Zmluva o poskytovaní reklamných služieb

uzatvorená v súlade so zákonom č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

### I.

#### Zmluvné strany

##### 1. Atmosféra, občianske združenie

Sídlo: Hontianske Nemce 175, 962 65 Hontianske Nemce  
IČO : 50088491  
DIČ : 2120304098  
Bank. spojenie: Fio Banka, a.s.,  
Č. účtu: 2501012615/8330  
IBAN: SK31 8330 0000 0025 0101 2615  
Štatutárny orgán: Margaréta Pavlovová, štatutár  
(ďalej len „Usporiadateľ“)

a

##### 2. Banskobystrický kraj Turizmus

Sídlo: Námestie SNP 1, 974 01 Banská Bystrica  
DIČ: 2120899022  
IČO: 52132072  
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.  
IBAN: SK48 0900 0000 0051 5298 2616  
Štatutárny orgán: Ing. Iveta Niňajová, PhD. – predseda krajskej organizácie cestovného ruchu  
(ďalej len „Partner“)

### II.

#### Účel a predmet zmluvy

- 2.1. Usporiadateľ ako organizátor a realizátor sa zaväzuje Partnerovi v rámci festivalu s názvom „**Festival Atmosféra 2019**“ (ďalej len „Festival“), ktorý sa uskutoční v Hontianskych Nemciach časť Vinice v dňoch **2. – 3. – 4. 8. 2019**, za podmienok podľa tejto zmluvy poskytnúť reklamné a marketingové služby (ďalej len „reklamné služby“) a vytvoriť a poskytnúť reklamný priestor pre uskutočnenie reklamných a marketingových služieb Partnera (ďalej len „reklamný priestor“) pre účely šírenia a propagovania ochrannej známky „**ZA HORAMI, ZA DOLAMI – Banskobystrický kraj**“ (ďalej len „značka“), ako aj samotného Partnera, ním predávaných výrobkov, jeho podnikateľskej činnosti, aktivít a projektov (ďalej len „reklamná kampaň“).
- 2.2. Usporiadateľ sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi plnenie (reklamné služby a reklamný priestor) v súlade so špecifikáciou a v rozsahu podľa Prílohy č. 1 tejto zmluvy, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 2.3. Partner bude v rámci reklamnej kampane prezentovaný ako jeden z hlavných (oficiálnych) partnerov Festivalu.
- 2.4. Usporiadateľ sa zaväzuje poskytovať reklamné služby, poskytnúť reklamný priestor a umožniť tak realizáciu reklamnej kampane v čase od 26. 7. do 31. 8. 2019 v zmysle podmienok tejto zmluvy a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov.

### III.

#### Povinnosti Usporiadateľa

- 3.1. Usporiadateľ poskytne Partnerovi reklamné služby a reklamný priestor prostredníctvom vybraných médií a materiálov, ktorými bude Festival propagovaný, a tiež i počas konania samotného Festivalu v jeho na mieste jeho uskutočnenia tak, ako je uvedené v tejto zmluve a v jej Prílohe č. 1 tejto zmluvy, najmä:
- a) Zabezpečí výrobu tlačovín s propagáciou značky a Partnera vopred dohodnutou formou a vo festivalovom bulletinu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1 tejto zmluvy;
  - b) Zabezpečí vizuálnu propagáciu značky na oficiálnej web stránke a sociálnych sieťach Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1 tejto zmluvy;
  - c) Zabezpečí vizibilitu značky a Partnera v priestore Festivalu tak, ako je uvedené v Prílohe č. 1 tejto zmluvy;
  - d) Umožní ďalšiu propagáciu značky a Partnera počas Festivalu v priestoroch jeho konania. Propagácia v priestoroch Festivalu podlieha dohode oboch zmluvných strán, písomný dodatok k tejto zmluve sa však nevyžaduje.
- 3.2. Usporiadateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať a konať s vynaložením potrebnej odbornej starostlivosti a podľa primeraných požiadaviek Partnera s prihliadnutím na jeho záujmy.

#### IV.

#### Odmena a platobné podmienky

- 4.1. Partner sa zaväzuje za reklamné služby a reklamný priestor poskytnuté riadne a včas v súlade s touto zmluvou uhradiť Usporiadateľovi dohodnutú odmenu vo výške 4 000,- EUR (slovom: štyritisíc eur) s DPH (ďalej len „odmena“).
- 4.2. Dohodnutú odmenu sa podľa bodu 4.1. tejto zmluvy Partner zaväzuje uhradiť na základe faktúry na účet Usporiadateľa uvedený v zmluve v jednej splátke splatnej 14 dní od vystavenia faktúry.
- 4.3. Platba odmeny podľa bodov 4.1. a 4.2. tejto zmluvy je zálohovou platbou, ktorá bude vyúčtovaná faktúrou – daňovým dokladom v súlade so zákonom s § 71, ods. 2 zákona č. 222/2004 o DPH - do 15 dní na základe tejto zmluvy a uskutočnenia samotného Festivalu. Usporiadateľ je povinný zaslať Partnerovi faktúru tak, aby bola Partnerovi doručená minimálne 14 dní pred stanoveným termínom podľa bodu 4.2. tejto zmluvy.
- 4.4. Partner má nárok na primeranú zľavu z odmeny uvedenej v bode 4.1. tejto zmluvy v prípade, že Usporiadateľ si riadne, včas a v celom rozsahu nesplní svoje povinnosti podľa tejto zmluvy, a to podľa okolností každého jednotlivého prípadu. Prípadná zľava sa stanoví po vzájomnej dohode oboch strán.
- 4.5. V prípade, že sa Partner dostane do omeškania so zaplatením odmeny, je Usporiadateľ oprávnený požadovať od Partnera úrok z omeškania vo výške 0,04 % za každý deň omeškania zo sumy, s ktorou je Partner v omeškaní, a to počnúc 30. dňom po márnom uplynutí lehoty splatnosti príslušnej faktúry.

#### V.

#### Záväzky Partnera

- 5.1. Partner sa zaväzuje uhradiť Usporiadateľovi dohodnutú odmenu tak, ako je uvedené v čl. IV. tejto zmluvy.
- 5.2. Partner sa zaväzuje vždy v súvislosti s Festivalom používať jeho plný oficiálny názov v znení „Festival Atmosféra“ alebo „Festival Atmosféra 2019“, pričom náhľady všetkých komunikačných prostriedkov či platforiem, na ktorých Partner logo či názov Festivalu použije, sa Partner zaväzuje poslať Usporiadateľovi

vopred na schválenie.

- 5.3. Partner sa zaväzuje poskytnúť súčinnosť pri príprave a poskytovaní reklamných služieb a reklamného priestoru podľa tejto zmluvy.
- 5.4. Partner sa zaväzuje dodržiavať všetky logistické a produkčné pokyny Usporiadateľa, súvisiace ako s jeho vlastným pôsobením na Festivale, tak aj s Festivalom samotným.

## **VI. Prípravné práce**

- 6.1. Usporiadateľ sa zaväzuje, že zabezpečí a umožní na požiadanie Partnera obhliadku priestorov, v ktorých bude Festival prebiehať, za účelom technického a organizačného zabezpečenia pôsobenia samotného Partnera na/v rámci Festivale/u. Za týmto účelom poskytne Usporiadateľ Partnerovi na jeho požiadanie potrebnú súčinnosť.
7. Zo strany Usporiadateľa bude ako kontaktná osoba pre Partnera vystupovať Margaréta Pavlovová, na strane Partnera je poverenou osobou Zuzana Jóbová.

## **VII. Ďalšie dojednania**

- 8.1. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

## **VIII. Trvanie a ukončenie platnosti tejto zmluvy**

- 9.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa podpisu zmluvy oboma zmluvnými stranami do 30. 9. 2019. Obdobie poskytnutia reklamného priestoru podľa tejto zmluvy priamo na Festivale je zmluvnými stranami dohodnuté na dobu od 2. 8. 2019 do 4. 8. 2019.
- 9.2. Platnosť tejto zmluvy končí:
  - a) uplynutím doby podľa bodu 9.1. zmluvy,
  - b) písomnou dohodou zmluvných strán,
  - c) zánikom jednej zo zmluvných strán bez právneho nástupcu alebo
  - d) vyhlásením konkurzu na jednu zo zmluvných strán alebo zamietnutím takéhoto návrhu pre nedostatok majetku.

## **IX. Záverečné ustanovenia**

- 10.1. Obe zmluvné strany potvrdzujú svojím podpisom, že s dôvernými informáciami vyplývajúcimi a/alebo súvisiacimi s touto zmluvou neoboznámia žiadnu tretiu osobu, s výnimkou informovania zamestnancov zmluvných strán alebo osôb inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy, a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia.
- 10.2. Usporiadateľ sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije značku a označenie Partnera len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech Partnera a nebude ich používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore

s oprávnenými záujmami Partnera alebo by poškodzoval dobré meno a/alebo povest' značky a/alebo partnera.

- 10.3. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č.1 – špecifikácia reklamných služieb a reklamného priestoru.
- 10.4. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 10.5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden.
- 10.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave, dňa 23.7.19

V Banskej Bystrici dňa 23.7.2019

.....  
za Atmosféra, občianske združenie  
Margaréta Pavlovová, štatutár

.....  
Za Banskobystrický kraj ..... s  
Ing. Iveta Niňajová, PhD. predseda  
krajskej organizácie cestovného ruchu

**Banskobystrický kraj Turizmus**  
Námestie SNP 1  
974 01 Banská Bystrica  
IČO: 52 132 072, DIČ: 2120899022



## Príloha č. 1

### k Zmluve o poskytovaní reklamných služieb

Špecifikácia reklamných služieb a reklamného priestoru, ktoré je podľa zmluvy Usporiadateľ povinný poskytnúť Partnerovi v rámci a v súvislosti s Festivalom:

#### 1) Web stránka

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z hlavných partnerov festivalu na web stránke Festivalu – [www.festivalatmosfera.sk](http://www.festivalatmosfera.sk) s hyperlinkou na web stránku Partnera/jeho značky, v čase od 1. 6. minimálne do 31. 8. 2019. Zaradenie Festivalovej herne „Za horami, za dolami“ medzi sprievodný program Festivalu.

#### 2) Sociálne siete Facebook a Instagram

##### a) Facebook

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z hlavných partnerov festivalu na stránke Festivalu na sociálnej sieti Facebook - 2 príspevky na stránke pred uskutočnením Festivalu – (1. predstavenie Partnera, 2. predstavenie „Festivalovej herne „Za horami, za dolami“ s konkrétnym programom) a 2 príspevky na podporu značky Partnera po uskutočnení Festivalu (do 30.9.2019)

##### b) Instagram

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z hlavných partnerov festivalu na stránke Festivalu na sociálnej sieti Instagram - 2 príspevky na stránke pred uskutočnením festivalu (1. predstavenie Partnera, 2. predstavenie „Festivalovej herne „Za horami, za dolami“ s konkrétnym programom v stories) ) a 2 príspevky na podporu značky Partnera po uskutočnení Festivalu (do 30.9.2019)

#### 3) Festivalový bulletin

Propagácia značky a partnera a uvedenie informácie o „Festivalovej herni „Za horami, za dolami““ v zozname sprievodných aktivít Festivalu a zaradenie loga Partnera.

#### 4) Vizibilita značky a Partnera v priestore Festivalu

Branding značky a Partnera na základe dohody zmluvných strán o forme a rozsahu na náklady Partnera. Zmluvné strany sa pri uzavretí zmluvy dohodli, že Partner je v mieste konania Festivalu oprávnený umiestniť propagačný stánok o rozmere 10x10 m, v rámci ktorého bude vykonávať dohodnuté aktivity Festivalovej herne pre návštevníkov a osvetovú činnosť organizácie. Propagačný stánok Partnera bude umiestnení pri hlavnom vstupe do areálu, čo predstavuje exkluzivitu medzi partnerskými miestami. Po dohode s Usporiadateľom môže Partner v rámci areálu Festivalu realizovať aj ďalšie promoaktivity.

#### 5) Tlačová správa

Promovanie značky a Partnera ako jedného z hlavných partnerov festivalu v tlačovej správe, ktorá bude uverejnená posledný týždeň pred uskutočnením Festivalu.

#### 6) Iné promoaktivity

Vizuálne promovanie značky Partnera ako jedného z hlavných partnerov festivalu na festivalovom karavane prostredníctvom promonálepky v čase od 25.7.2019 do 30.9.2019

V Bratislave, dňa 23.7.2019

V Banskej Bystrici, dňa 23.7.2019

-----  
ene  
Margaréta Pavlovová, štatutár

za Banskobystrický kraj Turizmus  
Ing. Iveta Niňajová, PhD. predseda  
krajskej organizácie cestovného ruchu